



## LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



CHANGE MILANO è nato con l'obiettivo di sviluppare e proporre progetti d'innovazione per una città migliore.

A partire da oggi – con il progetto sulla nuova FINANZA CIVICA – verranno presentate, con un metodo di **comunicazione virale in tutti i canali esistenti**, le diverse proposte sviluppate, per raggiungere il maggior numero di cittadini e di city user (coloro che quotidianamente vivono Milano per lavoro, per svago), così da renderli partecipi del percorso progettuale in atto.

Ogni proposta sarà presentata con diversi strumenti e materiali:

- **PROGETTO** → si tratta della proposta completa;
- **VIDEO** → ogni progetto verrà corredato da un filmato nel quale viene spiegato il progetto con immagini, testo, audio, in modo da costruire un percorso narrativo anche audiovisivo;
- **BROCHURE** → un riassunto in formato pdf e scaricabile dal sito in cui viene spiegata la proposta o il progetto per punti.

Questi strumenti sono usufruibili visitando il **sito Internet [www.changemilano.it](http://www.changemilano.it)**, all'interno del quale ci sono diverse sezioni, dalle iniziative proposte alla rassegna stampa.

In aggiunta al canale più tradizionale del **web** è possibile seguire l'attività attraverso la pagina **Facebook CHANGE MILANO**, condividerne i contenuti sulla propria bacheca e con gli amici.

Il progetto, il video e la brochure di ogni iniziativa vengono inviati dal Partito Democratico a decine di migliaia di persone con un sistema di **e-mail marketing**, a cui si aggiunge un sistema di **messaggi sms** che indirizzerà alla pagina del sito Internet.

Chi riceve il materiale viene invitato a diffonderlo ad amici e conoscenti, così da allargare a macchia d'olio le persone che seguiranno l'attività prodotte da CHANGE MILANO.

Ogni video rimane visibile oltre che sul sito anche sul canale di **youtube** dedicato a CHANGE MILANO.

<p>NEL SITO SARA' POSSIBILE TROVARE TUTTO IL MATERIALE PRODOTTO, PROPOSTA DOPO PROPOSTA DAL PROGETTO, AL VIDEO, ALLA BROCHURE</p> 	<p>DALLA PAGINA DI FACEBOOK È POSSIBILE CONDIVIDERE I CONTENUTI</p> 
 <p>OGNI VIDEO RIMARRA' VISIBILE SUL CANALE DEDICATO A CHANGE MILANO</p>	 <p>SMS E E-MAIL - MARKETING PER AVVISARE SULLE NOVITA' E PER L'INVIO DEL MATERIALE</p>

Milano, 15 giugno 2010

Per informazioni: **Ilaria Modanesi** – [ilaria.modanesi@changemilano.it](mailto:ilaria.modanesi@changemilano.it) - 3346965527